

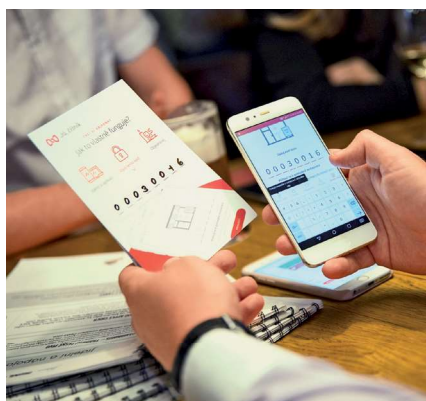
INTROVERTI HLADY NEZEMŘOU

Awis Holding představil novou mobilní aplikaci Já, číšník, kterou slibuje restauracím získání konkurenční výhody. Aplikace umožňuje vybírat, objednávat a platit v restauracích.

Při plném použití aplikace Já, číšník by se zákazník dostal do kontaktu s obsluhou pouze při přinesení jídla a pití. Od konkurence se chce odlišit funkcemi pro komunikaci obsluhy s hosty a také hostů mezi sebou. Aplikaci, která není závislá na pokladním systému od Awisu, si v Android verzi stáhly stovky lidí. Podniky, které její použití umožňují, jsou zatím čtyři. „Do konce roku chceme aplikaci dostat do třiceti restaurací. V polovině listopadu spustíme také nové funkce, například soutěže pro hosty,“ řekl MSM Petr Havelka, jednatel společnosti Awis.

Tablety pokrývají nápor v bistru

Systém, který umožňuje se při pobytu v restauraci téměř vyhnout obsluze, najde-



Stačí se přihlásit číslem vašeho stolu a můžete objednávat. FOTO PROFIMEDIA

te například také v bistrech Sklizeno. Objednávání přes tablety v nich funguje už od jejich vzniku a pochvalují si ho. „Systém nám umožňuje zefektivnit obsluhu. Bistra jsou založena na nápurech ve špičkách a tablety nám velmi zjednodušují odbavení. Jsme

s nimi velmi spokojeni,“ řekla MSM mluvčí Sklizena, Adéla Flejšarová. Ve Sklizenu nepotřebují lidé vlastní zařízení, tablety jsou na stolech umístěny napevno. Útrata se načítá na kartu, kterou zákazník při odchodu odevzdá a zaplatí. Inspiraci získalo Sklizeno v zahraničí, ale technické řešení používá vlastní.

Samoobslužné kiosky s dotykovými obrazovkami jsou českým zákazníkům známé i z poboček McDonald's a objednávání přes elektronické jídelní lístky nabízí také česká firma Spectu, za kterou dnes stojí dodavatel pokladních systémů ASW Systems. Tablety Spectu jsou zabudovány do desek stolů pod speciálním ochranným sklem.

Ne všichni podnikatelé v gastronomii s trendem odlidšťování však souhlasí. Jednatel ovocných barů Fruitissimo Jan Hummel na říjnové konferenci Franchise Day řekl, že milá a usměvavá obsluha je základ byznysu a mezilidský kontakt podporuje. Objednávání přes tablety nebo mobily tak zavádět rozhodně neplánuje.